



**PRODUZIONE COSMETICA
CONTO TERZI & PRIVATE LABEL**



  @bellanovacosmeticsitalia

www.bellanova-cosmetics.com

WORKFLOW DI PRODUZIONE E SVILUPPO

01.

Briefing

Definiamo il posizionamento del brand e scegliamo tra formulazioni su misura o catalogo.

02.

Formulazione

I nostri laboratori sviluppano formule esclusive utilizzando materie prime certificate.

03.

Prototipo

Realizziamo campioni dedicati per test sensoriali e la definitiva approvazione tecnica.

04.

Test & Certificazioni

Garantiamo sicurezza, stabilità e piena conformità alle normative europee vigenti.

05.

Produzione

Avviamo la produzione industriale del lotto rispettando rigorosamente le specifiche.

06.

Controllo qualità

Eseguiamo analisi microbiologiche e chimico-fisiche approfondite su ogni singolo lotto.

07.

Confezionamento

Completiamo il prodotto con riempimento, etichettatura e packaging personalizzato.

08.

Consegna

Spediamo il prodotto finito corredato da tutta la documentazione tecnica necessaria.

BAVA DI LUMACA

L'ingrediente ideale per ogni tipo di pelle

COMPONENTI FUNZIONALI

La bava di lumaca è un **concentrato naturale di principi attivi**. Allantoina, acido glicolico, elastina e collagene agiscono in sinergia per rigenerare la cute.

ACIDO GLICOLICO

MUCOPOLISACCARIDI

COLLAGENE

ALLANTOINA

ELASTINA

BAVA DI LUMACA

L'ingrediente ideale per ogni tipo di pelle

EFFICACIA PER TIPO DI PELLE

PELLE SECCA E DISIDRATATA

Idratazione profonda e ripristino della barriera

PELLE ACNEICA E MISTA

Azione purificante, cicatrizzante e seboregolatrice

PELLE MATURA

Stimolazione di collagene ed elastina, effetto lifting

PELLE SENSIBILE

Azione lenitiva, calmante e riparatrice profonda

ESTRATTI VEGETALI

Ricerca e Personalizzazione



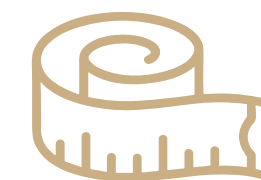
GAMMA ESTRATTI

Proponiamo una vasta selezione di estratti vegetali ricchi di fitocomplessi attivi, selezionati per garantire la massima efficacia e purezza nelle formulazioni cosmetiche.



RICERCA SCIENTIFICA

La collaborazione con l'Università della Calabria e laboratori specializzati assicura il massimo rigore scientifico e standard qualitativi eccellenti in ogni fase di analisi.



TAYLOR-MADE

Sviluppiamo linee esclusive lavorando su richiesta le matrici vegetali fornite dal cliente, garantendo una personalizzazione totale e un approccio sartoriale al prodotto finito.

TECNOLOGIA INNOVATIVA BIOQUALITY

per la valorizzazione biologica dei vegetali

PRINCIPIO INNOVATIVO

Un nuovo metodo per trattare i **tessuti vegetali** che conserva intatti e ben assimilabili i componenti naturali, evitando i danni tipici dei processi tradizionali.

TECNOLOGIA BREVETTATA

Una tecnologia brevettata e pubblicata, con **trent'anni di storia e applicazioni** in ambito di medicina umana.

MOLTEPLICI POSSIBILITÀ DI SVILUPPO

Permette di creare **preparazioni biologiche su misura** a seconda della pianta e della parte trattata, valorizzandone la materia prima.

PRESERVAZIONE E VALORIZZAZIONE

Un processo mirato a **proteggere** i componenti biologici, mantenendo intatte le strutture e la stabilità microbiologica.

DALLA TECNOLOGIA ALL'INNOVAZIONE COSMETICA

Valorizza i **principi naturali** per creare nuovi ingredienti e **formule avanzate** per la cosmetica.

PRESERVARE IL PATRIMONIO BIOLOGICO. CREARE NUOVE POSSIBILITÀ.

LA PERSONA RESPONSABILE

Chi garantisce la conformità di un cosmetico?



La **persona responsabile** deve assicurare, tra gli altri aspetti:



Sicurezza del prodotto e
presenza della
valutazione di sicurezza



Conformità della
formulazione e della
documentazione tecnica



Predisposizione e
conservazione del PIF
(Product Information File)



Etichettatura
e claim



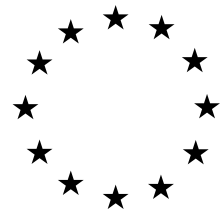
Gestione degli effetti
indesiderabili e
cosmetovigilanza



Notifica del
prodotto (CPNP)

CLAIM COSMETICI

Un claim cosmetico comunica una **caratteristica**, una **proprietà** o un **effetto attribuito** al prodotto. Ogni claim deve essere **veritiero**, **supportato** da evidenze e **presentato** in modo chiaro e non furviante.



La normativa europea stabilisce criteri comuni per la giustificazione dei claim cosmetici: conformità legale, veridicità, supporto probatorio, onestà, equità e decisione informata.



Test
strumentali



Test clinici/strumentali
su volontari



Test di
autovalutazione



Studi bibliografici
e dati sugli ingredienti

Più forte è la promessa, più solida deve essere l'evidenza che la sostiene.

Questo è un punto importante: non significa che ogni claim debba necessariamente essere dimostrato attraverso un test di efficacia sul prodotto finito. Il tipo di evidenza deve essere proporzionato al claim e scientificamente pertinente.

GREEN CLAIM

Quando il claim riguarda l'ambiente

La Direttiva (UE) 2024/825, applicabile **dal 27 settembre 2026**, rafforza la tutela dei consumatori contro le pratiche commerciali ambientali ingannevoli (greenwashing).

In particolare, diventa centrale la necessità di **evitare**: “green”, “eco-friendly”, “sostenibile” quando utilizzati in modo generico o non adeguatamente supportato.

La Direttiva interviene anche sulle asserzioni ambientali generiche, sui loghi di sostenibilità non affidabili e sulle dichiarazioni relative a futuri miglioramenti ambientali prive di impegni verificabili.



LA SCELTA DEL PACKAGING



LA GRAFICA

Che cos'è e perché è importante?

La grafica è un'architettura visiva che **distingue** il prodotto sul mercato dagli altri e **comunica** dei messaggi.

Non è solo decorazione visiva!

Comunica istantaneamente posizionamento, ingredienti, efficacia e valori del brand senza bisogno di leggere lunghe descrizioni.

Aumenta il **valore percepito** della formula e trasmette fiducia, guidando la scelta del cliente prima ancora di provare il cosmetico.

80%

delle decisioni che prendiamo sono dettate
dall'**aspetto** di un prodotto/servizio ecc...

Questo avviene perchè la grafica/il design...



DISTINGUE

Il prodotto spicca a prima
vista sullo scaffale tra i
concorrenti.



POSIZIONA

Definisce il target:
lusso, dermo-cosmetico,
green o millenial.



INFORMA

Chiarezza totale su
benefici, modo d'uso e
conformità di legge.



FIDELIZZA

Riconoscibilità
costante su tutte le
linee di prodotto.

IL DESIGN PASSA ATTRAVERSO...

BRANDING E LOGO

Definizione di valori, identità visiva, font e palette cromatica distintiva.

PACKAGING

Progettazione di flaconi, etichette, astucci, materiali ecc...

VISUAL MERCHANDISING

Presenza a scaffale, espositori e presentazione e-commerce

GLI STEP DI SVILUPPO DELLA GRAFICA

01.

Ricerca e analisi

Studio dei competitor, dei trend visivi di settore e del target di riferimento.

02.

Definizione obiettivi

Chiarimento di posizionamento, valori di marca e requisiti tecnici/normativi.

03.

Creazione concept

Generazione delle prime bozze visive, moodboard, combinazioni di font e colori.

04.

Sviluppo design

Ingegnerizzazione grafica su fustelle reali, esecutivi di stampa e campionatura.

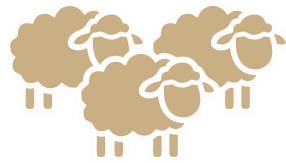
05.

Monitoraggio e upgrade

Valutazione della risposta del pubblico e restyling periodici di linea.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E UMANA A CONFRONTO

L'AI è un ottimo supporto creativo nella **fase preliminare**,
ma da sola non basta per realizzare una grafica davvero valida e pronta per la stampa.



RISULTATI OMOLOGATI

I modelli AI tendono a ripetere stili visivi simili, rischiando di far sembrare il tuo brand uguale a molti altri sul mercato invece di distinguerlo.



IGNORA LA RESA E LE NORME

Non conosce la resa su supporto reale (carte, plastificazioni, flaconi) né i vincoli legali di leggibilità per INCI, PAO e marchi di garanzia.



SCORRETTEZZA DEL FILE DI STAMPA

L'AI crea concept visivi, ma non genera esecutivi di stampa vettoriali, fustelle e abbondanze specifiche o livelli di nobilitazione per la tipografia.

PERCHÉ CONVIENE AVERE TUTTO IN UN'UNICA AZIENDA?

UNICO INTERLOCUTORE

Nessuna triangolazione complessa tra produttore cosmetico, grafico esterno e tipografia.

TIME-TO-MARKET RAPIDO

Sviluppo di formula, dimensioni packaging e grafiche in parallelo senza tempi morti.

COMPATIBILITÀ TECNICA

Conoscenza immediata di fustelle, misure flacone, INCI finale e limiti di stampa.

OTTIMIZZAZIONE COSTI

Eliminazione dei costi di agenzie esterne e riduzione del rischio di ristampe.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Il convegno prosegue al
Museo Civico G. B. Adriani
in Via dell'Ospedale, 40 a Cherasco



Puoi **scaricare**
la presentazione
inquadrando il
QR code



www.bellanova-cosmetics.com

