



**KOSMETIKPRODUKTION
LOHNFERTIGUNG & PRIVATLABEL**



  @bellanovacosmeticsitalia

www.bellanova-cosmetics.com

PRODUKTIONS- UND ENTWICKLUNGSABLAUF

01.

Briefing

Wir definieren die Markenpositionierung und wählen zwischen maßgeschneiderten oder Katalogformulierungen.

02.

Rezeptur

Unsere Labore entwickeln exklusive Rezepturen unter Verwendung zertifizierter Rohstoffe.

03.

Prototyp

Wir fertigen spezielle Muster für sensorische Tests und die endgültige technische Freigabe.

04.

Tests & Zertifizierungen

Wir garantieren Sicherheit, Stabilität und vollständige Konformität mit den geltenden europäischen Vorschriften.

05.

Produktion

Wir starten die industrielle Produktion der Charge unter strikter Einhaltung der Spezifikationen.

06.

Qualitätskontrolle

Wir führen bei jeder einzelnen Charge gründliche mikrobiologische sowie chemisch-physikalische Analysen durch.

07.

Verpackung

Wir vervollständigen das Produkt mit Abfüllung, Etikettierung und einer maßgeschneiderten Verpackung.

08.

Lieferung

Wir versenden das fertige Produkt zusammen mit allen erforderlichen technischen Unterlagen.

SCHNECKENSCHLEIM

Die ideale Zutat für jeden Hauttyp

FUNKTIONELLE BESTANDTEILE

Schnecken Schleim ist ein **natürliches Konzentrat aus Wirkstoffen**.
Allantoin, Glykolsäure, Elastin und Kollagen wirken synergetisch
zusammen, um die Haut zu regenerieren.

GLYKOLSÄURE

MUKOPOLYSACCHARIDE

KOLLAGEN

ALLANTOIN

ELASTIN

SCHNECKENSCHLEIM

Der ideale Inhaltsstoff für jeden Hauttyp

WIRKSAMKEIT NACH HAUTTYP

TROCKENE UND AUSGETROCKNETE HAUT

Tiefenwirksame Feuchtigkeitsversorgung und Wiederherstellung der Hautbarriere

AKNEANFÄLLIGE UND MISCHHAUT

Reinigende, heilende und talgregulierende Wirkung

REIFE HAUT

Stimulierung von Kollagen und Elastin, Lifting-Effekt

EMPFINDLICHE HAUT

Beruhigende, lindernde und tiefenwirksame regenerierende Wirkung

PFLANZLICHE EXTRAKTE

Forschung und individuelle Anpassung



EXTRAKT-SERIE

Wir bieten eine umfangreiche Auswahl an Pflanzenextrakten, die reich an aktiven Phytokomplexen sind und ausgewählt wurden, um höchste Wirksamkeit und Reinheit in kosmetischen



WISSENSCHAFTLICHE FORSCHUNG

Formulierungen zu gewährleisten.
Die Zusammenarbeit mit der Universität Kalabrien und spezialisierten Labors gewährleistet höchste wissenschaftliche Genauigkeit und hervorragende Qualitätsstandards in jeder Phase der Analyse.



MASSGESCHNEIDERT

Wir entwickeln exklusive Produktlinien, indem wir auf Anfrage die vom Kunden bereitgestellten pflanzlichen Ausgangsstoffe verarbeiten und so eine vollständige Individualisierung sowie einen maßgeschneiderten Ansatz für das Endprodukt gewährleisten.

INNOVATIVE BIOQUALITY-TECHNOLOGIE

zur biologischen Aufbereitung von Pflanzen

INNOVATIVES PRINZIP

Eine neue Methode zur Behandlung von **Pflanzengewebe**, die die natürlichen Inhaltsstoffe intakt und gut verwertbar erhält und dabei die für herkömmliche Verfahren typischen Schäden vermeidet.

PATENTIERTE TECHNOLOGIE

Eine patentierte und veröffentlichte Technologie mit **einer dreißigjährigen Geschichte und Anwendungen** im Bereich der Humanmedizin.

VIelfÄLTIGE ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN

Ermöglicht die Herstellung **maßgeschneiderter biologischer Präparate** je nach Pflanze und verarbeitetem Pflanzenteil, wodurch der Rohstoff optimal verwertet wird.

ERHALTUNG UND AUFWERTUNG

Ein Verfahren, das darauf abzielt, die biologischen Bestandteile **zu schützen** und dabei die Strukturen sowie die mikrobiologische Stabilität zu bewahren.

VON DER TECHNOLOGIE ZUR KOSMETISCHEN INNOVATION

Nutzt **natürliche Wirkstoffe**, um neue Inhaltsstoffe und **fortschrittliche Formeln** für die Kosmetik zu entwickeln.

DAS BIOLOGISCHE ERBE BEWAHREN. NEUE MÖGLICHKEITEN SCHAFFEN.

DER VERANTWORTLICHE

Wer gewährleistet die Konformität eines Kosmetikprodukts?



Die **verantwortliche Person** muss unter anderem Folgendes sicherstellen:



Produktsicherheit und
Vorliegen der
Sicherheitsbewertung



Konformität der
Rezeptur und der
technischen Dokumentation



Erstellung und
Aufbewahrung der PIF
(Product Information File)



Kennzeichnung
und
Werbeaussagen



Umgang mit
unerwünschten Wirkungen
und
Kosmetovigilanz



Meldung des
Produkts (CPNP)

KOSMETISCHE WIRKUNGSANGABEN

Ein kosmetischer Wirkversprechung vermittelt eine **Eigenschaft**, eine **Wirkung** oder einen **Effekt**, der dem Produkt **zugeschrieben wird**. Jede Wirkversprechung muss **wahrheitsgemäß** sein, durch Belege **gestützt werden** und klar und nicht irreführend **dargestellt werden**.



Die europäische Gesetzgebung legt gemeinsame Kriterien für die Begründung kosmetischer Angaben fest: Rechtskonformität, Wahrhaftigkeit, Nachweisführung, Ehrlichkeit, Fairness und informierte Entscheidung.



Instrumentelle
Tests



Klinische/instrumentelle Tests
an Freiwilligen



Selbstbewertungstests



Literaturstudien
und Daten zu den Inhaltsstoffen

Je stärker das Versprechen, desto fundierter muss die Beweislage sein, die es stützt.

Dies ist ein wichtiger Punkt: Es bedeutet nicht, dass jede Aussage zwangsläufig durch einen Wirksamkeitstest am Endprodukt belegt werden muss. Die Art der Evidenz muss in einem angemessenen Verhältnis zur Aussage stehen und wissenschaftlich relevant sein.

GRÜNE WERBEaussagen

Wenn sich die Angabe auf die Umwelt bezieht

Die Richtlinie (EU) 2024/825, die **ab dem 27. September 2026** gilt, stärkt den Verbraucherschutz vor irreführenden umweltbezogenen Geschäftspraktiken (Greenwashing).

Insbesondere ist es von zentraler Bedeutung, **die Verwendung** von Begriffen wie „grün“, „umweltfreundlich“ und „nachhaltig“ **zu vermeiden**, wenn diese allgemein oder ohne angemessene Begründung verwendet werden.

Die Richtlinie regelt zudem allgemeine Umweltaussagen, unzuverlässige Nachhaltigkeitslogos sowie Aussagen über zukünftige Umweltverbesserungen ohne nachprüfbare Verpflichtungen.



CRUELTY
FREE
CRUELTY
FREE



DIE WAHL DER VERPACKUNG



DAS GRAFIKDESIGN

Was ist das und warum ist es wichtig?

Das Design ist eine visuelle Architektur, die das Produkt auf dem Markt von anderen **abhebt** und Botschaften **vermittelt**.

Sie ist nicht nur eine optische Verzierung!

Sie vermittelt sofort die Positionierung, die Inhaltsstoffe, die Wirksamkeit und die Werte der Marke, ohne dass lange Beschreibungen gelesen werden müssen.

Sie steigert den **wahrgenommenen Wert** der Rezeptur, vermittelt Vertrauen und beeinflusst die Entscheidung des Kunden, noch bevor er das Kosmetikprodukt ausprobiert hat.

80 %

der Entscheidungen, die wir treffen, werden durch**das Aussehen** eines Produkts/einer Dienstleistung usw. bestimmt...

Das liegt daran, dass die Grafik/das Design...



HEBT HERVOR

Das Produkt sticht auf den ersten Blick im Regal unter den Mitbewerbern hervor.



POSITIONIERT

Definiert die Zielgruppe: Luxus, Dermokosmetik, Ökologie oder Millennials.



INFORMIERT

Absolute Klarheit über Vorteile, Anwendung und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.



FIDELIZZA

Ständige Wiedererkennbarkeit über alle Produktlinien hinweg.

DAS DESIGN ZEIGT SICH IN...

BRANDING UND LOGO

Definition von Werten, visueller Identität, Schriftarten und unverwechselbarer Farbpalette.

VERPACKUNG

Entwurf von Flakons, Etiketten, Schachteln, Materialien usw.

VISUELLES MERCHANDISING

Regalpräsenz, Verkaufsstände und E-Commerce-Präsentation

DIE SCHRITTE DER GRAFIKENTWICKLUNG

01.

Recherche und Analyse

Analyse der Wettbewerber, der visuellen Trends der Branche und der Zielgruppe.

02.

Zielsetzung

Klärung der Positionierung, der Markenwerte sowie der technischen und normativen Anforderungen.

03.

Konzeptentwicklung

Erstellung erster visueller Entwürfe, Moodboards, Schrift- und Farbkombinationen.

04.

Designentwicklung

Grafische Umsetzung anhand realer Stanzformen, Druckvorlagen und Muster.

05.

Überwachung und Aktualisierung

Auswertung der Resonanz des Publikums und regelmäßige Neugestaltung der Produktlinie.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND MENSCHLICHE INTELLIGENZ IM VERGLEICH

KI ist eine hervorragende kreative Unterstützung in **der Vorbereitungsphase**, reicht aber allein nicht aus, um ein wirklich gutes und druckfertiges Design zu erstellen.



ZUGELASSENE ERGEBNISSE

AI-Vorlagen neigen dazu, ähnliche visuelle Stile zu wiederholen, wodurch die Gefahr besteht, dass Ihre Marke wie viele andere auf dem Markt wirkt, anstatt sich von ihnen abzuheben.



IGNORIERT DIE WIRKUNG UND DIE VORSCHRIFTEN

Sie kennt weder die Wiedergabe auf realen Trägern (Papier, Lamine, Flaschen) noch die gesetzlichen Vorgaben zur Lesbarkeit von INCI, PAO und Gütesiegeln.



FEHLER IN DER DRUCKDATEI

KI erstellt visuelle Konzepte, generiert jedoch keine vektoriellen Druckvorlagen, Stanzformen und spezifischen Beschnittzugaben oder Veredelungsstufen für den Druck.

WARUM LOHNT ES SICH, ALLES AUS EINER HAND ZU BEZIEHEN?

EINZIGER ANSPRECHPARTNER

Keine komplizierten Abstimmungen
zwischen Kosmetikhersteller, externem
Grafiker und Druckerei.

TECHNISCHE KOMPATIBILITÄT

Sofortige Kenntnis von
Stanzformen, Flaschenmaßen,
endgültiger INCI-Liste
und Druckbeschränkungen.

SCHNELLE MARKTEINFÜHRUNG

Parallele Entwicklung von Rezeptur,
Abmessungen,
Verpackung und Grafik ohne
Verzögerungen.

KOSTENOPTIMIERUNG

Wegfall der Kosten für externe
Agenturen und Verringerung des
Risikos von Nachdrucken.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Die Tagung wird fortgesetzt im
Städtischen Museum G. B. Adriani
in der Via dell'Ospedale 40 in Cherasco



Sie können
die Präsentation
herunterladen, indem Sie den
QR-Code einscannen



www.bellanova-cosmetics.com

