



**PRODUCTION DE COSMÉTIQUES
POUR LE COMPTE DE TIERS ET EN MARQUE
DE DISTRIBUTEUR**



FLUX DE PRODUCTION ET DE DÉVELOPPEMENT

01.

Briefing

Nous définissons le positionnement de la marque et choisissons entre des formulations sur mesure ou issues du catalogue.

02.

Formulation

Nos laboratoires développent des formules exclusives à partir de matières premières certifiées.

03.

Prototype

Nous réalisons des échantillons spécialement conçus pour les tests sensoriels et la validation technique définitive.

04.

Tests et certifications

Nous garantissons la sécurité, la stabilité et la conformité totale aux réglementations européennes en vigueur.

05.

Production

Nous lançons la production industrielle du lot en respectant rigoureusement les spécifications.

06.

Contrôle qualité

Nous effectuons des analyses microbiologiques et physico-chimiques approfondies sur chaque lot.

07.

Conditionnement

Nous finalisons le produit avec le remplissage, l'étiquetage et un emballage personnalisé.

08.

Livraison

Nous expédions le produit fini accompagné de toute la documentation technique nécessaire.

BAVE D'ESCARGOT

L'ingrédient idéal pour tous les types de peau

COMPOSANTS ACTIFS

La bave d'escargot est un **concentré naturel de principes actifs**.
L'allantoïne, l'acide glycolique, l'élastine et le collagène agissent en synergie pour régénérer la peau.

ACIDE GLYCOLIQUE

MUCOPOLYSACCHARIDES

COLLAGÈNE

ALLANTOÏNE

ÉLASTINE

BAVE D'ESCARGOT

L'ingrédient idéal pour tous les types de peau

EFFICACITÉ SELON LE TYPE DE PEAU

PEAU SÈCHE ET DÉSHYDRATÉE

Hydratation en profondeur et restauration de la barrière cutanée

PEAU ACNÉIQUE ET MIXTE

Action purifiante, cicatrisante et régulatrice de sébum

PEAU MATURE

Stimulation du collagène et de l'élastine, effet lifting

PEAU SENSIBLE

Action apaisante, calmante et réparatrice en profondeur

EXTRAITS VÉGÉTAUX

Recherche et personnalisation



GAMME D'EXTRAITS

Nous proposons une vaste sélection d'extraits végétaux riches en phytocomplexes actifs, sélectionnés pour garantir une efficacité et une pureté maximales dans les



RECHERCHE SCIENTIFIQUE

formulations cosmétiques. Notre collaboration avec l'Université de Calabre et des laboratoires spécialisés garantit une rigueur scientifique maximale et d'excellentes normes de qualité à chaque étape de l'analyse.



SUR MESURE

Nous développons des gammes exclusives en travaillant sur demande les matrices végétales fournies par le client, garantissant une personnalisation totale et une approche sur mesure du produit fini.

TECHNOLOGIE INNOVANTE BIOQUALITY

pour la valorisation biologique des végétaux

PRINCIPE INNOVANT

Une nouvelle méthode de traitement des **tissus végétaux** qui préserve les composants naturels intacts et facilement assimilables, en évitant les dommages typiques des procédés traditionnels.

TECHNOLOGIE BREVETÉE

Une technologie brevetée et publiée, forte **de trente ans d'histoire et d'applications** dans le domaine de la médecine humaine.

DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Elle permet de créer **des préparations biologiques sur mesure** en fonction de la plante et de la partie traitée, en valorisant la matière première.

PRÉSERVATION ET VALORISATION

Un procédé visant à **protéger** les composants biologiques, tout en préservant leurs structures et leur stabilité microbiologique.

DE LA TECHNOLOGIE À L'INNOVATION COSMÉTIQUE

Elle valorise les **principes actifs naturels** pour créer de nouveaux ingrédients et **des formules avancées** destinées à la cosmétique.

PRÉSERVER LE PATRIMOINE BIOLOGIQUE. CRÉER DE NOUVELLES POSSIBILITÉS.

LA PERSONNE RESPONSABLE

Qui garantit la conformité d'un produit cosmétique ?



La **personne responsable** doit garantir, entre autres :



La sécurité du produit et l'existence d'une évaluation de sécurité



Conformité de la formulation et de la documentation technique



Élaboration et conservation du PIF (dossier d'information sur le produit)



Étiquetage et allégations



Gestion des effets indésirables et cosmétovigilance



Notification du produit (CPNP)

ALLÉGATIONS COSMÉTIQUES

Une allégation cosmétique communique une **caractéristique**, une **propriété** ou un **effet attribué** au produit. Chaque allégation doit être **véridique**, **étayée** par des preuves et **présentée** de manière claire et non trompeuse.



La réglementation européenne établit des critères communs pour la justification des allégations cosmétiques : conformité légale, véracité, preuves à l'appui, honnêteté, équité et décision éclairée.



Tests
instrumentaux



Tests cliniques/instrumentaux
sur des volontaires



Tests d'
auto-évaluation



Études bibliographiques
et données sur les ingrédients

Plus la promesse est forte, plus les preuves qui l'étayent doivent être solides.

C'est un point important : cela ne signifie pas que chaque allégation doive nécessairement être démontrée par un test d'efficacité sur le produit fini. Le type de preuve doit être proportionné à l'allégation et scientifiquement pertinent.

ALLÉGATION ÉCOLOGIQUE

Lorsque l'allégation concerne l'environnement

La directive (UE) 2024/825, applicable **à compter du 27 septembre 2026**, renforce la protection des consommateurs contre les pratiques commerciales trompeuses en matière d'environnement (greenwashing).

En particulier, il devient essentiel **d'éviter** les termes « vert », « respectueux de l'environnement » et « durable » lorsqu'ils sont utilisés de manière générique ou sans être suffisamment étayés.

La directive intervient également sur les allégations environnementales génériques, les logos de durabilité non fiables et les déclarations relatives à de futures améliorations environnementales dépourvues d'engagements vérifiables.



SANS
CRUAUTÉ
SANS
CRUAUTÉ



LE CHOIX DE L'EMBALLAGE



LE GRAPHISME

Qu'est-ce que c'est et pourquoi est-ce important ?

Le graphisme est une architecture visuelle qui **distingue** le produit des autres sur le marché et **véhicule** des messages.

Ce n'est pas seulement une décoration visuelle !

Elle communique instantanément le positionnement, les ingrédients, l'efficacité et les valeurs de la marque sans qu'il soit nécessaire de lire de longues descriptions.

Elle renforce la **valeur perçue** de la formule et inspire confiance, guidant ainsi le choix du client avant même qu'il n'essaie le produit cosmétique.

80 %

des décisions que nous prenons sont dictées
par **l'aspect** d'un produit, d'un service, etc.

Cela s'explique par le fait que le graphisme/le design...



DISTINGUE

Le produit se démarque au premier coup d'œil en rayon parmi ses concurrents.



POSITIONNE

Il définit la cible :
luxe, dermo-cosmétique,
écologique ou génération Y.



INFORME

Clarté totale sur les bienfaits,
le mode d'emploi et la
conformité à la législation.



FIDELIZZA

Reconnaissabilité
constante sur toutes les
gammes de produits.

LE DESIGN PASSE PAR...

L'IDENTITÉ DE MARQUE ET LE LOGO

Définition des valeurs, de l'identité visuelle, de la police de caractères et de la palette de couleurs distinctive.

EMBALLAGE

Conception de flacons, d'étiquettes, d'étuis, de supports, etc.

MERCHANDISING VISUEL

Présence en rayon, présentoirs et présentation sur les sites de commerce électronique

LES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT GRAPHIQUE

01.

Recherche et analyse

Étude de la concurrence, des tendances visuelles du secteur et du public cible.

02.

Définition des objectifs

Clarification du positionnement, des valeurs de la marque et des exigences techniques/réglementaires.

03.

Création du concept

Élaboration des premières ébauches visuelles, des moodboards, des combinaisons de polices et de couleurs.

04.

Développement du design

Ingénierie graphique sur des gabarits réels, fichiers d'impression et échantillonnage.

05.

Suivi et mise à jour

Évaluation de la réaction du public et refonte périodique de la ligne.

COMPARAISON ENTRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET L'INTELLIGENCE HUMAINE

L'IA est un excellent outil créatif lors de **la phase préliminaire**,
mais elle ne suffit pas à elle seule pour réaliser un graphisme vraiment valable et prêt à l'impression.



RÉSULTATS HOMOLOGUÉS

Les modèles AI ont tendance à reproduire des styles visuels similaires, ce qui risque de faire ressembler votre marque à beaucoup d'autres sur le marché au lieu de la distinguer.



ELLE IGNORE LE RENDU ET LES NORMES

Elle ne tient pas compte du rendu sur support réel (papiers, plastifications, flacons) ni des contraintes légales de lisibilité concernant l'INCI, le PAO et les marques de garantie.



INCOHÉRENCE DU FICHIER D'IMPRESSION

L'IA crée des concepts visuels, mais ne génère pas de fichiers d'impression vectoriels, de gabarits et de marges spécifiques, ni de niveaux de finition pour l'imprimerie.

POURQUOI EST-IL AVANTAGEUX DE TOUT CONFIER À UNE SEULE ENTREPRISE ?

UN INTERLOCUTEUR UNIQUE

Pas de coordination complexe entre le fabricant de cosmétiques, le graphiste externe et l'imprimeur.

COMPATIBILITÉ TECHNIQUE

Connaissance immédiate des pochoirs, des dimensions des flacons, de la liste INCI finale et des contraintes d'impression.

MISE SUR LE MARCHÉ RAPIDE

Développement parallèle de la formule, des dimensions, du conditionnement et du graphisme, sans temps morts.

OPTIMISATION DES COÛTS

Suppression des coûts liés aux agences externes et réduction du risque de réimpressions.

MERCI DE VOTRE ATTENTION !

La conférence se poursuit au
Musée municipal G. B. Adriani
situé Via dell'Ospedale, 40 à Cherasco



Vous pouvez **télécharger**
la présentation
en scannant le
code QR



www.bellanova-cosmetics.com

